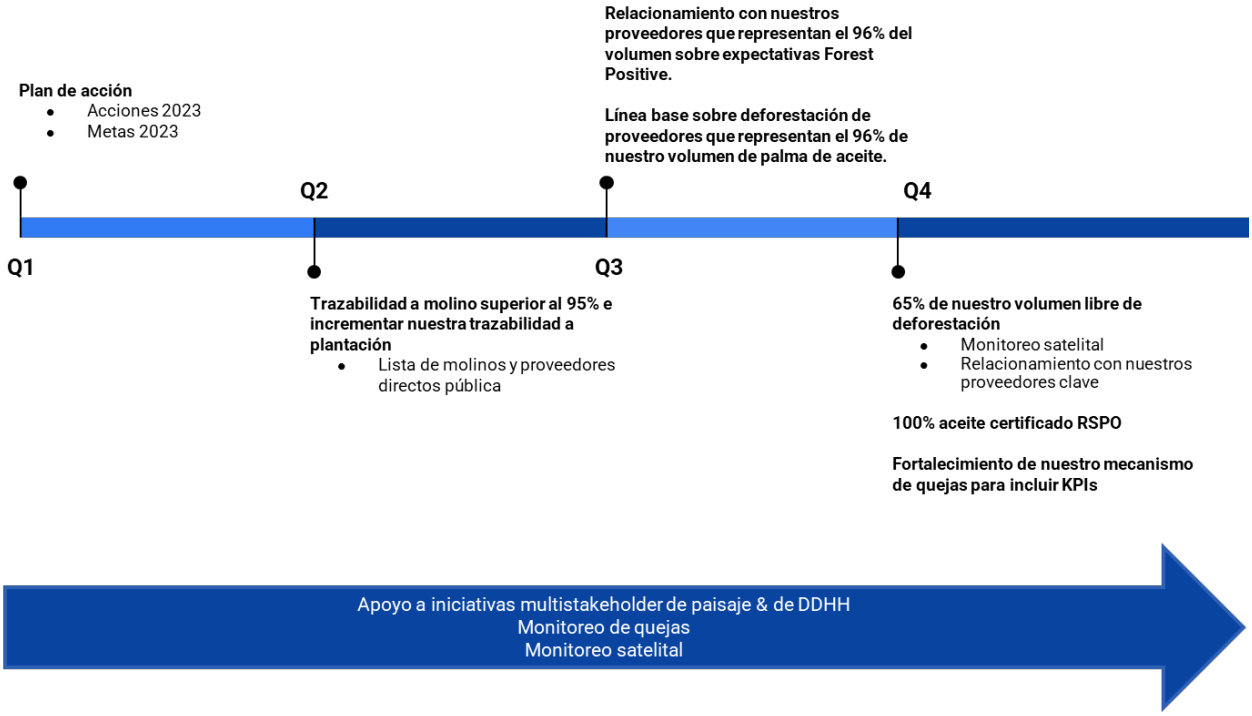
GRUPO BIMBO

Política Global de Aceite de Palma

Plan de Acción Año 8 (2023)

En 2015 nos comprometimos en trabajar por un abastecimiento de palma responsable y publicamos nuestra Política Global de Aceite de Palma. Siendo este el octavo año de implementación, seguimos avanzando para que nuestra cadena de suministro sea *Forest Positive*, es decir, que proteja los bosques y promueva medios de vida sostenibles.



Nuestras metas para este año son:

- Comprar 100% aceite certificado RSPO
- Trazabilidad a molino por arriba del 95% y aumentar la trazabilidad a plantación

Para lograrlo desplegaremos las siguientes estrategias:

1. Entender los países y las regiones de donde proviene el aceite de palma y los retos de sostenibilidad asociados

Los retos relacionados al aceite de palma se asocian al contexto ambiental y social bajo el que se cultiva, por lo que cada año mapeamos nuestra cadena de suministro a nivel de molino y a nivel de plantación. Los resultados de este ejercicio estarán disponibles en el primer reporte de progreso 2023 y nos permitirá enfocar esfuerzos para tener un mejor impacto sobre nuestras

metas de una cadena libre de deforestación y libre de explotación. En este 2023, nos concentraremos en tener visibilidad del 96% del volumen total de aceite de palma.

Entendiendo que el aceite de palma del que nos abastecemos lo obtenemos directamente para los productos que elaboramos y de manera indirecta en los ingredientes que requerimos, hemos identificado que cada tipo de proveedor tiene retos diferentes. Por lo tanto, este año reportaremos métricas separadas para los proveedores directos e indirectos de aceite de palma y definiremos un enfoque diferenciado para alcanzar nuestras metas de no deforestación y no explotación.

Además, como parte de los esfuerzos de transparencia que hay en la industria, compartiremos nuestra lista de proveedores y molinos en nuestro sitio web.

2. Relacionamiento con proveedores para el abastecimiento responsable de aceite de palma

Sabemos que nuestro compromiso por la sustentabilidad es una responsabilidad compartida entre los diferentes actores que participamos en la cadena; por lo tanto, desde Grupo Bimbo hacemos un esfuerzo por relacionarnos con nuestros proveedores directos con el objetivo de entender sus estrategias hacia el abastecimiento de palma sostenible, los retos que enfrentan, sus fortalezas e identificar oportunidades de mejora para acordar un plan de acción.

Con el objetivo de promover la transformación en nuestros proveedores, este año hemos decidido establecer ciclos de trabajo en nuestro programa de relacionamiento. El ciclo de trabajo se compondrá de dos etapas:

1) Evaluación de proveedores: Los proveedores seleccionados responderán una encuesta exhaustiva y enviarán documentación sobre temas como política de abastecimiento responsable, las acciones para implementarla y su propia estrategia para relacionarse con sus proveedores, las iniciativas de transformación que apoyan a la conservación y manejo de tierra y/o temas laborales y sociales, entre otros.
2) Seguimiento de proveedores: Se le dará seguimiento a los proveedores que anteriormente hayan respondido la encuesta para platicar sobre los avances alcanzados en el Plan Acción acordado.

Por lo tanto, en un ciclo de dos años, buscamos que los proveedores relevantes, que cubren el 96% de nuestro volumen, pasen por un proceso de revisión exhaustiva y posteriormente sean evaluados sobre su progreso en acciones acordadas.

Asimismo, como resultado del ejercicio 2022, este año en Grupo Bimbo hemos decidido contribuir al fortalecimiento de capacidades sobre temáticas clave que permitan a nuestra proveeduría avanzar en el abastecimiento responsable. Identificamos que algunos de nuestros proveedores podrían mejorar y es sobre estas temáticas que se darán dos capacitaciones virtuales:

1) Fortalecimiento de su política de abastecimiento responsable: Si bien, en 2022, 16 de 16 proveedores analizados contaban con una política NDPE, identificamos que había espacio para robustecerlas y contribuir a su alineación a las expectativas actuales de

la industria y de la petición del *Forest Positive Coalition* para un aceite de palma *Forest Positive*.

2) Mecanismo de quejas y proveedores no conformes: Existen oportunidades de mejora en los procesos que tienen nuestros proveedores para gestionar una queja asociada a su política de abastecimiento responsable y potenciales no cumplimientos por parte de sus proveedores directos e indirectos.

Nuestra meta es que para el final del ciclo todos los proveedores analizados cuenten con una política NDPE considerada al menos moderadamente fuerte. Asimismo, buscamos que para el final del ciclo los proveedores mejoren sus procesos para gestionar quejas asociadas a deforestación o potenciales violaciones a derechos humanos y laborales.

3. Monitoreo satelital para avanzar hacia una cadena libre de deforestación

A fin de poder avanzar en nuestro compromiso por el abastecimiento de aceite de palma libre de deforestación, este año nos concentraremos en dos acciones:

- Establecimiento de una línea base. Por primera vez, haremos un análisis de los proveedores que representan aproximadamente el 96% de nuestro volumen de aceite de palma directa e indirecta que nos permitirá entender la deforestación en nuestra cadena de suministro.
- Monitoreo trimestral de la deforestación en cinco proveedores. Esta actividad nos permite revisar el progreso que tenemos por una cadena libre de deforestación y generar un espacio de diálogo con nuestros proveedores para tomar acciones conjuntas como refinar la información de trazabilidad de plantación, investigar alertas de deforestación en la cadena de suministro compartida. Este año nos concentraremos en proveedores directos de palma de aceite, cubriendo más de 60% de nuestro volumen de abastecimiento.

5. Aceite de palma certificado

En el año 2019 se comprometimos a comprar aceite 100% certificado por RSPO para 2023. A finales de este año alcanzaremos la meta de que el 100% del volumen este certificado al menos bajo el esquema Book & Claim.

6. Iniciativas de transformación en campo

Además de los esfuerzos que hacemos con nuestros proveedores también buscamos apoyar financieramente iniciativas que tengan un impacto directo en campo sobre los retos de sostenibilidad identificados en nuestra cadena de palma.

Chiapas

Decidimos invertir en este proyecto ya que Chiapas es para nosotros una de las regiones de abastecimiento de aceite de palma más importantes en América Latina. Como Grupo Bimbo, decidimos sumarnos a esta iniciativa desde 2018 ya que tiene dos temáticas que son importantes para nosotros: proteger los bosques y fortalecer los medios de vida de pequeños productores.

Este proyecto trabaja en dos áreas: La Encrucijada y Marqués de Comillas. Las líneas de acción de esta iniciativa son: 1) Agronegocios Familiares Resilientes; 2) Conservación y Restauración; y 3) Uso de Suelo.

Es importante mencionar que este año, se aumentará la superficie de trabajo en La Encrucijada con actividades alineadas con las tres líneas de acción. Además, para continuar avanzando hacia el abastecimiento responsable de aceite de palma, este año se suman esfuerzos para que actores locales vinculados a la cadena desarrollen una política de sostenibilidad y diseñen sus programas de abastecimiento responsable. En Marqués de Comillas, el esfuerzo se enfocará en actividades de la línea 3 "Uso de Suelo" donde se capacitará al personal técnico de un actor local para que elaboren estudios de Altos Valores de Conservación y Altas Reservas de Carbono (ARC/AVC), lo que permitirá identificar bosques y otras áreas con valor social, cultural o ambiental para poder protegerlas.

Guatemala

En el caso de Guatemala, la iniciativa que financiamos en conjunto con otros actores se concentra en temas de Derechos Humanos y Laborales en el sector palmero. Esta iniciativa llamada Transformación en el Sector Palmero de Guatemala fue diseñada por la Earthworm Foundation en colaboración con GREPALMA, la gremial de palmicultores de Guatemala. En este 2023, el proyecto continuará creando capacidades en las empresas de aceite de palma sobre temáticas sociales y laborales.

- **A nivel de proveedor:** Se trabajará con una empresa de aceite de palma para dar seguimiento a su Evaluación de Impacto Ambiental y Social.
- **A nivel del Sector (Directamente con GREPALMA):** Se capacitará a las empresas de aceite de palma en temas de relacionamiento comunitario y manejo de conflictos, la nueva regulación de la Unión Europea: Debida diligencia en las cadenas de suministro; Política de Derechos Humanos y sobre Mecanismos de quejas y reclamos.

7. Mecanismo de quejas

En Grupo Bimbo trabajamos desde diferentes frentes para lograr un abastecimiento de palma responsable. Parte de esos esfuerzos se dirigirán a continuar monitoreando las quejas potencialmente asociadas a nuestra cadena de suministro. En esos casos, contactaremos a nuestros proveedores para entender la situación y, en caso de ser necesario, dialogar sobre planes que aseguren el abastecimiento responsable de aceite de palma.

También, entendiendo la evolución que sigue la industria respecto a la gestión de quejas este año haremos dos actividades relevantes para fortalecer nuestro proceso:

- Establecer indicadores que permitan monitorear el desempeño de nuestro proceso gestión de quejas.
- Capacitarnos sobre el Marco de Respuesta y Seguimiento de la Deforestación (MRF, por sus siglas en inglés) para entender las adecuaciones que podrían requerirse a nuestro proceso de gestión. Este Marco ha sido propuesto por el Forest Positive Coalition en el Consumer Goods Forum, del que somos es parte.

Además, revisaremos la información pública que tenemos sobre nuestro mecanismo de quejas para incorporar información que ayude a nuestras partes interesadas a entender nuestro proceso de recepción de quejas, así como su gestión para el monitoreo y seguimiento considerando: planes de acción, criterios de suspensión y criterios para remediación.

8. Transparencia y comunicación

Creemos en la importancia de compartir nuestro camino por lo que los avances de este plan de acción podrán ser consultados en nuestro reporte de progreso de Junio y de Diciembre.